

MYAPPFREE S.R.L.

MyAppFree è il **marketplace per app discovery** leader su **piattaforma Windows e Android** che permette agli utenti di scaricare ogni giorno un'applicazione a pagamento in modo gratuito, più una selezione di app in evidenza e consigliate in base agli interessi dell'utente. MyappFree, **rilasciata nel 2013**, conta oggi **1 milione e 750 mila downloads** e più di **300.000 utenti registrati** al servizio e profilati in 190 Paesi nel mondo.

Con il crescente numero di app disponibili sugli Store gli utenti faticano a trovare le app migliori e adatte alle proprie esigenze e gli sviluppatori non hanno uno strumento per promuovere i loro prodotti in modo efficace e semplice.

MyAppFree è un marketplace di app che **mette in comunicazione utenti e sviluppatori** tramite il modello **"App del giorno"** e sconti di app a tempo limitato. Offriamo servizi di user acquisition e incremento rank di applicazioni con modelli CPC e CPI per app freemium e free.

Il mercato del **mobile marketing**, nel quale opera myAppFree è valutato oggi 30 miliardi di dollari con un'aspettativa di incremento dell'80% per il 2017 (fonte: VentureBeat).

Mercato Android: 1.6 miliardi di utenti

Mercato Windows: 100 milioni di utenti smartphone e 300 milioni di utenti tablet/PC (1.5 miliardi stimati per il 2018).

MyAppFree conta **clienti enterprise** del calibro di Nokia, Microsoft e clienti con applicazioni mobile come FoodPanda, UCBrowser, Ringo, SBK15. I segmenti di clientela sono: Top Apps, Brand, Agenzie di Marketing, case di distribuzione app e giochi.

In particolare, myAppFree vanta **partnership** con **Agenzie di Marketing mobile** per fornire traffico sulle loro piattaforme e gestire le campagne pubblicitarie.

Campagne dirette con grandi brand e app per user acquisition profilata.

MyAppFree partecipa da 2 anni con il suo stand a **AppsWorld** di Londra e **Mobile World Congress** di Barcellona.

